

A-S

A PLACE TO BLOOM

MAG



04

Everything that has blossomed recently.

Issue 04



05

Intro

A place to bloom

06

Font Focus

Dandelion

09

A-S Journal

El lenguaje de las flores

11

Visuals & Obsessions

A flower shape

14

Work in progress

Cristina Calderón

17

Aesthetic Analysis

Flowers through culture

21

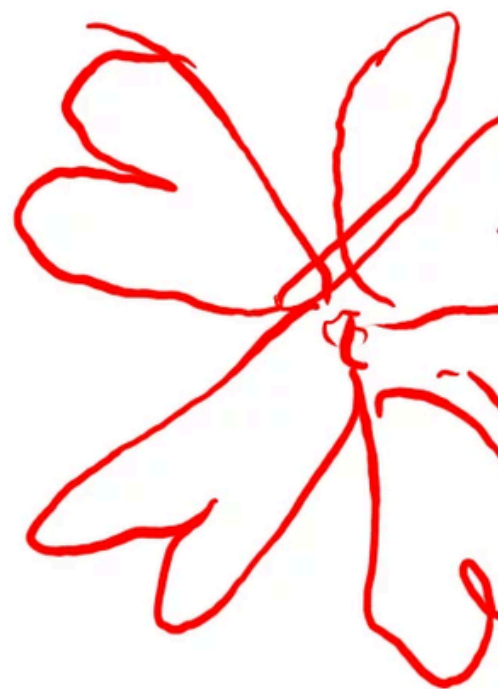
A-S Recommends

Flowers in films. Cinco álbumes con los que florecer

24

Speak your mind

Si el arte es efímero ¿Aumenta su valor?





The bloom issue



En nuestra cuarta edición de A-S MAG nos dejamos llevar por la idea de florecer: cómo un sistema visual puede crecer, combinar formas y colores y transmitir personalidad sin necesidad de complicarse.

Lo efímero y delicado de cada elemento nos recuerda que el diseño no es rígido: se prueba, se reinventa y, sí, a veces puede marchitarse un poco para encontrar nuevas formas de funcionar.

A-S MAG sigue siendo nuestro laboratorio creativo: un espacio para experimentar con composiciones, jerarquías y combinaciones de elementos, sin briefings, sin límites y con la libertad de explorar hasta que algo realmente florece.



danza de líneas

LA LIGEREZA

Trazo libre, líneas finas y terminaciones redondeadas que imitan la dispersión orgánica de los pétalos.

DE LA
INDISCIPLINA

La tipografía *Dandelion* aparece en el contexto de la tipografía digital independiente de los años 2000, cuando muchos diseñadores empiezan a publicar fuentes fuera de los circuitos clásicos. Una de sus versiones más conocidas se asocia a *Lauren Thompson*, y parte de una idea bastante literal: convertir en letra la ligereza algo caótica del diente de león. El resultado es una display de trazo suelto, orgánico y con cierta irregularidad buscada —lo justo para que parezca espontánea sin dejar de estar controlada, que tampoco es que las letras salgan volando solas. No pretende ser neutra ni especialmente funcional en textos largos, sino tener carácter. Por eso funciona mejor en usos puntuales —invitaciones, identidades pequeñas, packaging—, donde la tipografía no solo acompaña el mensaje, sino que ya empieza a insinuarlo.

dandelion is a hand
drawn display font
inspired by spring blooms
in new york — little
poppy heads seed bulbs
and dandelions drifting
through the wind. each
letter feels organic and
alive with soft stems and
airy lines that capture
the feeling of growth
and gentle movement

dandelions
blueberries
summer
kisses
fairys
sunshower

butler
and

A-S *JOURNAL*



EL LENGUAJE

En branding, lo mismo ocurre con las identidades visuales.

Cada elemento —tipografía, iconografía o composición— funciona como un signo codificado que comunica valores, personalidad y jerarquía, permitiendo generar conexión y significado sin explicaciones literales.

El lenguaje de las flores era un sistema codificado, donde cada flor y disposición transmitía un mensaje conocido solo por quienes compartían el código. Su fuerza estaba en la sutileza: comunicar intenciones sin palabras, mediante símbolos y relaciones visuales.



DE LAS FLORES



HIBISCO BLANCO
BELLEZA

AMOR Y PASIÓN
DELICADEZA



ROSA ROJA
AMOR APASIONADO

DESEO
SENSUALIDAD



FLOR DE CEREZO
BELLEZA

RENOVACIÓN
ESPERANZA



GIRASOL AMARILLO
ADMIRACIÓN

LEALTAD
FELICIDAD



LAVANDA MORADA
LEALTAD

MODESTIA
AMOR SECRETO



MARGARITA BLANCA
INOCENCIA

VERDAD
SENCILLEZ



AMAPOLA ROJA
RECUERDO

CONSOLACIÓN
SACRIFICIO



AMAPOLA AMARILLA
OPTIMISMO

ÉXITO
SUERTE



HIBISCO ROSA
AMOR

FEMINIDAD
JUVENTUD

© Flowerpot lamp — Verner Panton, 1968
© Ballon Flower — Jeff Koons, 1990
© Tulip chair — Eero Saarinen, 1956

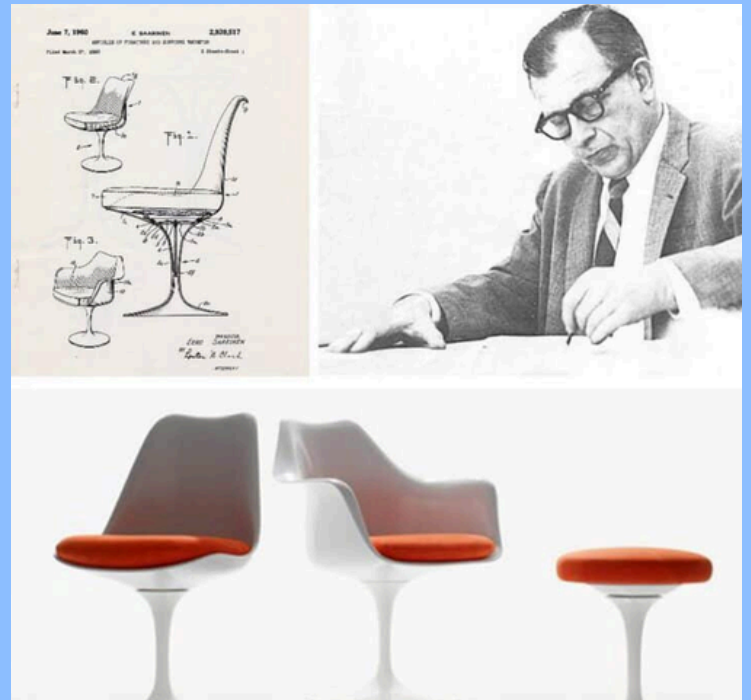
Visuals & Obsesi ons



La Silla Tulip, diseñada por **Eero Saarinen** en **1956** para la **Pedestal Collection** de **Knoll**, es un ícono del diseño mid-century modern gracias a su innovación al eliminar el “desorden de patas” mediante un único pedestal, creando líneas limpias y elegantes que combinan funcionalidad y estética; inspirada en la forma de una flor de tulipán, su base única recuerda al tallo y su asiento a la flor, lo que le da una apariencia orgánica y ligera; su uso de fibra de vidrio y aluminio permitió formas curvas modernas que aún hoy se perciben contemporáneas.



Silla Tulip —
Eero Saarinen, 1956



La Balloon Flower red de **Jeff Koons** es una de sus esculturas más emblemáticas, formando parte de su colección **Ballon Flower**, creada en la década de **1990**. La obra representa una flor inflable, pero realizada en acero inoxidable con acabado espejo rosa brillante, lo que le da un aspecto lúdico y surrealista, transformando un objeto cotidiano de juguete en arte monumental.

Ballon Flower, Red—
Jeff Koons, 1990



La **lámpara Flowerpot** amarilla es un diseño icónico símbolo del estilo mid-century modern y pop art. Inspirada en la forma de una flor, combina una cúpula superior redondeada con un soporte cilíndrico, creando un efecto lúdico y geométrico. Su color vibrante y brillante aporta alegría y carácter a cualquier espacio, mientras que su forma simple y funcional la hace atemporal, fácil de integrar en interiores modernos o retro.

Flowerpot lamp—
Verner Panton, 1968





Aesthetic Analysis

Flowers through culture



Día de Muertos

México



El **Día de Muertos** en **México** está profundamente vinculado con las flores, especialmente con el cempasúchil, conocido como "**flor de muerto**". Su color naranja intenso y su aroma característico simbolizan la vida, la luz y el sol, y se cree que guían a las almas de los difuntos desde el más allá hasta los altares preparados en su honor. Estas flores se colocan en ofrendas, tumbas y caminos para recibir a los seres queridos, convirtiéndose en un elemento esencial que representa la conexión entre el mundo de los vivos y el de los muertos.



© Pia Riverola
© SERIFA, Nastassja Abel / Christian O

Hanami



El **hanami** en **Japón** es una tradición dedicada a la contemplación de las flores de cerezo (**sakura**), que florecen brevemente cada primavera. Estas flores simbolizan la belleza efímera y la transitoriedad de la vida, ya que su esplendor dura solo unos días antes de caer. Durante el **Hanami**, las personas se reúnen en parques para admirarlas, reflexionar y disfrutar del momento presente, destacando la importancia cultural de valorar lo pasajero.

Japón

Onam

El **Onam** en la **India** es una festividad que celebra la cosecha y la abundancia, especialmente en el estado de **Kerala**. Se celebra con elaborados arreglos florales (**pookalam**), bailes, música y comidas tradicionales que duran varios días. Estas flores y decoraciones simbolizan prosperidad, bienvenida y armonía, recordando a las personas la importancia de la gratitud y la celebración de la vida en comunidad. Durante **Onam**, familias y vecinos se reúnen para compartir rituales y disfrutar de la belleza efímera de los adornos, destacando la riqueza cultural de valorar la unidad y la alegría colectiva.



Kerala, India



© Keerthana Kunnath
© Mallik Ghat

Onam

La **Feria de las Flores** en **Medellín** es una celebración anual que llena la ciudad de colores, aromas y creatividad. Durante varios días, se exhiben impresionantes arreglos florales, desfiles de silleteros y eventos culturales que destacan la diversidad de la flora local. Las flores simbolizan alegría, identidad y orgullo cultural, y la feria invita a locales y visitantes a detenerse, admirar y disfrutar de la belleza efímera de cada arreglo, recordando la importancia de celebrar la naturaleza y la tradición.



Medellín, Colombia



**Sensitive souls
see more.**



A-S Recomm mends



MELANCOLÍA
2011

LARS VON TRIER

EN MELANCOLÍA, LAS FLORES ACTÚAN COMO SÍMBOLO DE LA FUGACIDAD DE LA BELLEZA Y LA ARTIFICIALIDAD DE LO SOCIAL. SU PRESENCIA EN LA BODA CONSTRUYE UNA APARIENCIA DE ARMONÍA QUE CONTRASTA CON EL DETERIORO EMOCIONAL DE LA PROTAGONISTA, SUBRAYANDO ASÍ LA TENSION ENTRE FORMA Y CONTENIDO Y LA INEVITABILIDAD DE LA DECADENCIA.



MIDSOMMAR
2019

ARI ASTER

EN MIDSOMMAR, LAS FLORES SON UN SÍMBOLO CENTRAL DEL CICLO VITAL Y DE LA RITUALIDAD PAGANA. APARECEN EN CORONAS, ALTARES Y DECORACIONES, REPRESENTANDO RENACIMIENTO, FERTILIDAD Y CONEXION CON LA NATURALEZA, PERO TAMBIEN SIRVEN PARA ENMARCAR LA TENSION ENTRE BELLEZA Y VIOLENCIA, MOSTRANDO QUE LO APARENTEMENTE ARMONIOSO PUEDE OCULTAR RITUALES OSCUROS Y SANGRIENTOS.



EL VIAJE DE CHIHIRO
MIYAZAKI

2001

HAYAO

EN EL VIAJE DE CHIHIRO, LAS FLORES TIENEN UN PAPEL MÁS SUTIL Y SIMBOLICO: APARECEN EN EL ENTORNO COMO ELEMENTOS DE BELLEZA NATURAL Y TRANSFORMACION, REFLEJANDO EL CRECIMIENTO DE CHIHIRO Y LA TRANSICION ENTRE MUNDOS. REPRESENTAN PUREZA, RENOVACION Y EL PASO DEL TIEMPO, REFORZANDO LA CONEXION DE LA PROTAGONISTA CON LA NATURALEZA Y CON SU PROPIO DESARROLLO EMOCIONAL A LO LARGO DE LA HISTORIA.



CLOSE-UP

ABBAS KIAROSTAMI

EN CLOSE-UP, EL RAMO DE FLORES SOBRE LA MOTO SIMBOLIZA LA FRAGILIDAD Y VULNERABILIDAD DE HOSSAIN, REFLEJANDO SU HUMANIDAD Y BUEN CORAZON, Y AL MISMO TIEMPO SUGIERE ESPERANZA Y POSIBILIDAD DE RECONCILIACION, INCLUSO EN MEDIO DEL ENGANO Y LA TENSION EMOCIONAL QUE ATRAVIESA LA HISTORIA.

CINCO ÁLBUMES CON LOS QUE FLORECER

1



Mother Earth's Plantasia (1976)

Mort Garson

Un álbum electrónico creado como "música para plantas". No se vendía normalmente: solo se regalaba al comprar una planta o un colchón. Con el tiempo, pasó de ser casi desconocido a convertirse en un clásico de culto. Nos encanta solo por el lore.

2



Flower Boy (2017)

Tyler, The Creator

Flower Boy gira en torno a la estética de las flores como símbolo de crecimiento personal y vulnerabilidad. El propio título y la portada, llena de girasoles, reflejan una etapa más abierta y emocional de Tyler, usando las flores como metáfora de florecer y madurar.

3



Utopia (2017)

Björk

Un disco lleno de flores y naturaleza, tanto en la portada como en el sonido. Tras un álbum oscuro, aquí Björk crea un mundo luminoso con flautas, sonidos de aves y paisajes sonoros bastante etéreos, explorando todo lo que puede las posibilidades creativas del mundo floral.

4



Green (1986)

Hiroshi Yoshimura

Suena a plan muy tranquilo, como estar en casa con plantas alrededor y no hacer nada. Melodías simples que se repiten y cambian de forma imperceptible. Realmente no pasa gran cosa, pero te deja una sensación de calma y de espacio bastante necesaria a veces.

5



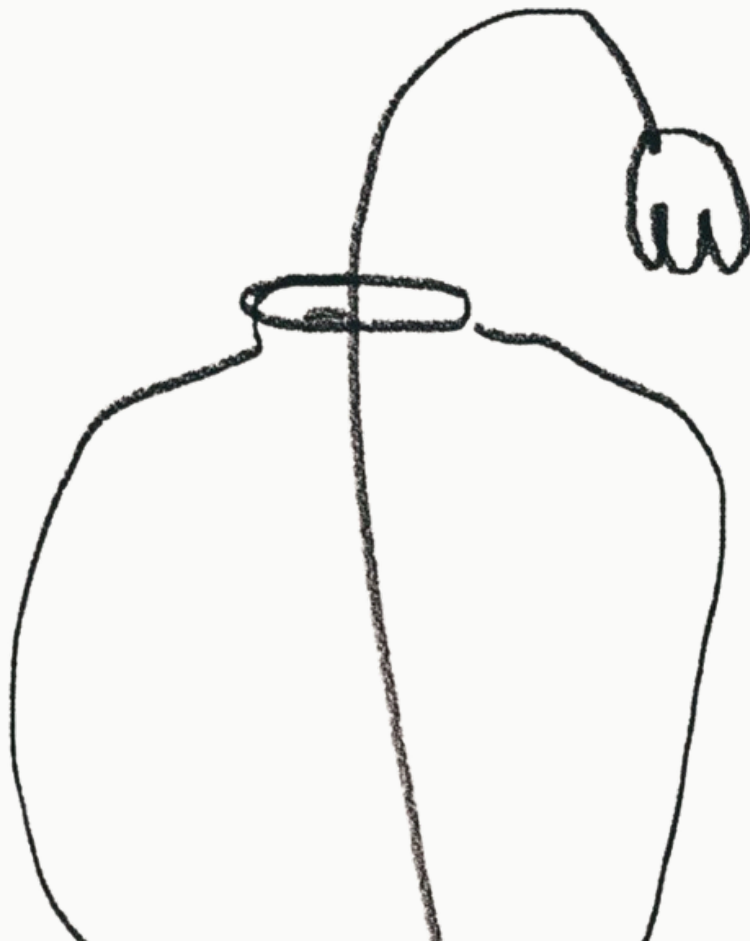
Solar power (2021)

Lorde

Solar Power es el sol dándote en la cara mientras te comes un helado que se derrite. Guitarras brillantes, coros un poco nostálgicos (es Lorde, qué hacemos) y mucha sensación de primavera.

Speak your mind

Si el arte es
efímero
¿Aumenta
su valor?

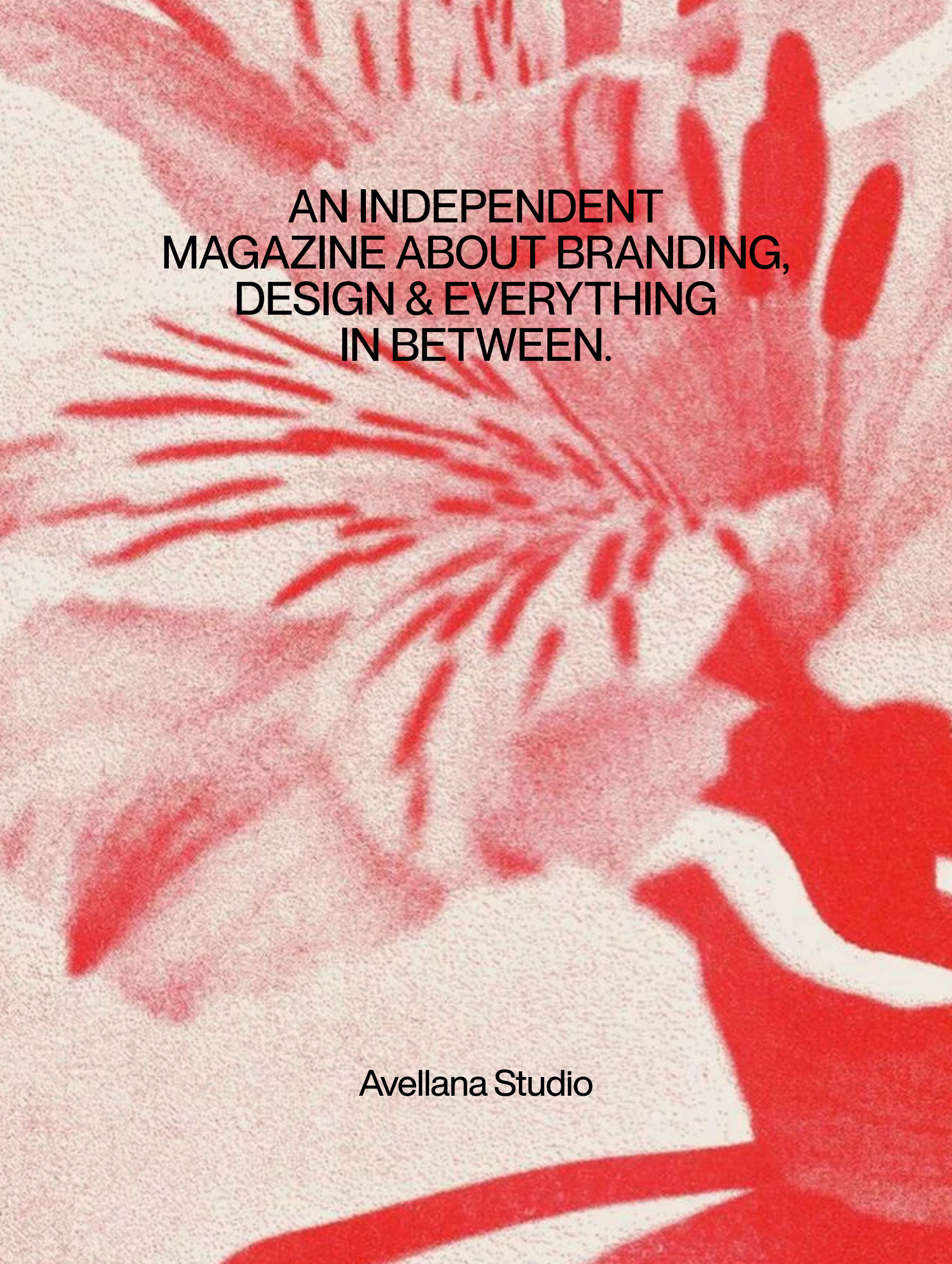




©A-S Magazine

Dirección creativa, maquetación,
diseño editorial y redacción por
Avellana Studio.

Mayo 2025

The background of the entire page is an abstract, high-contrast pattern of red and white. The red areas are irregular, flowing, and somewhat organic, resembling ink blots or liquid splatters. The white areas are the negative space between these red shapes. The overall effect is dynamic and visually striking.

**AN INDEPENDENT
MAGAZINE ABOUT BRANDING,
DESIGN & EVERYTHING
IN BETWEEN.**

Avellana Studio